

Diagnostic sensible

Avril 2019

*Restitution de la concertation avec le territoire
dans le cadre du programme Action Cœur de Ville*





Rédigé par :
Agence Eker,
AMO du projet Chinon Cœur de Ville
chinon-coeurdeville@agence-eker.fr

Sommaire

- | | |
|-----------------------------------------------------------------|------|
| 1. La démarche Chinon Cœur de ville | p.4 |
| 2. Méthodologie employée pour la concertation sur le diagnostic | p.10 |
| 3. Restitution thème par thème | p.15 |
| 4. Synthèse | p.36 |

1

**La démarche
CHINON CŒUR DE VILLE**

Nos engagements en tant qu'équipe AMO

- Présents localement et aux côtés des acteurs du territoire
- Garants du fait que les actions qui seront financées dans le cadre du programme soient partagées par les acteurs du territoire
- Garants de la transversalité du projet de territoire et de la cohérence des actions qui en découlent
- Garants de la faisabilité du programme au regard des moyens

→ Le Chinon de demain aura réussi si :

- L'existant est conforté, les atouts mis en valeur.
- Des transformations interviennent rapidement et enclenchent une dynamique visible.
- Une identité de territoire émerge et est appropriée par tous.
- Les habitants et acteurs du territoire sont associés de manière pérenne dans une dynamique endogène.
- Un virage smart est engagé en faveur de la transition.

La revitalisation du cœur de Chinon : plusieurs leviers potentiels d'action



UN COEUR DE VILLE RENOUVELÉ

Replacer les habitants au cœur des réflexions, attirer de nouveaux habitants en adaptant l'offre de logement, améliorer le cadre de vie, ...



DES COMMERCES ET EQUIPEMENTS ATTRACTIFS

S'appuyer sur la locomotive commerciale qu'est le centre-ville, développer les commerces de bouche, shopping, marché forain, équipements culturels, ...



UNE ACCESSIBILITÉ DÉVELOPPÉE

Renforcer la mobilité et l'accès au cœur de ville : stationnement, circulation, transports en commun, développement des modes doux...

Travailler le lien avec le reste du territoire



UN ESPACE PUBLIC POUR LES HABITANTS ... ET LES VISITEURS

Mettre en place une offre événementielle, aménager l'urbain et le paysage, valoriser le patrimoine, ...



UN ACCES POUR TOUS AUX EQUIPEMENTS ET SERVICES

Des équipements et services ergonomiques, un accueil pensé pour tous, etc.



UNE IDENTITÉ AFFIRMÉE

Travailler l'image de Chinon : le marketing territorial au service de l'attractivité.

Les instances de pilotage

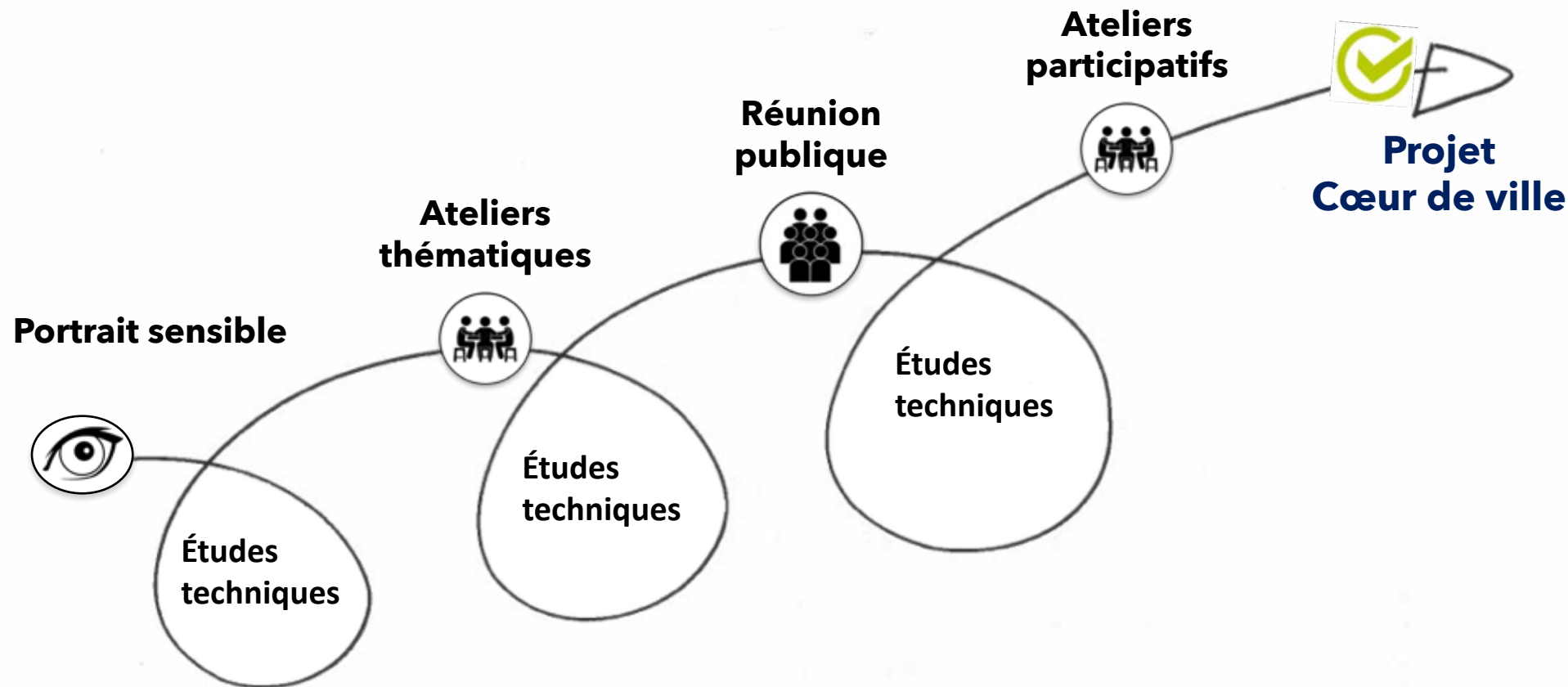
Comité de projet

- Valide le travail
- Se réunit aux étapes clés du projet
- Est présidé par le maire de Chinon

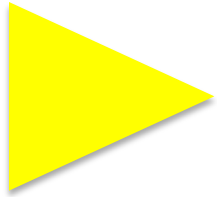
Comité de pilotage
institutionnel

- Suit l'avancement concret du projet
- Pourrait être élargi
- Travaille collectivement et par thématique

La démarche



Le calendrier des premières phases



- Du 14 janvier au 8 avril 2019 : Diagnostic sensible
- Mi-avril :
 - Comité de pilotage de la démarche > partage du diagnostic sensible
 - Réunion des bureaux d'études techniques > transmission du diagnostic sensible
- De Mi-avril à mi-mai :
 - Travail des bureaux d'études : diagnostic technique et enjeux pour le territoire
- Juin :
 - 4 juin :
Ateliers thématiques au sein du comité de pilotage élargi
 - 25 juin :
Ateliers thématiques lors d'une rencontre publique à l'Espace Rabelais

2

Méthodologie employée pour la concertation sur le diagnostic

Cette première phase de concertation autour du diagnostic de Chinon Cœur de ville, qui s'est déroulée du 14 janvier au 8 avril 2019, a permis d'esquisser une photographie à un instant T de la perception des habitants et usagers du territoire.

Une restitution d'étape a été faite et partagée avec les acteurs du territoire lors de la réunion publique du 25 mars. Le diagnostic sensible finalisé, issu de l'ensemble des contributions, est l'objet du présent document. Il a été partagé en comité de pilotage de la démarche le 16 avril 2019. Ce diagnostic est une donnée d'entrée pour les travaux des bureaux d'études.

Quelques participants se sont inquiétés de la représentativité des participants à la concertation. Nous tenons à rappeler qu'il ne s'agit pas d'un sondage ni d'une enquête quantitative. Une grande diversité des acteurs du territoire a été rencontrée : les élus communautaires se sont impliqués, représentant chacune des communes du territoire, les employeurs, les principales associations du territoire, les acteurs sociaux, les acteurs culturels, etc. ont également été sollicités.

Les données quantitatives de mobilisation sont précisées dans les pages suivantes. Les documents de la concertation (documents de travail et comptes rendus des rencontres publiques) sont en lecture sur la plateforme dédiée :

<https://chinon-coeurdeville.consultvox.co/edito?chinon-coeurdeville#edito>

La démarche de concertation continue, une nouvelle phase de travail s'ouvre avant l'été, une 3e phase à l'automne.

Tout au long de l'année, l'équipe AMO du projet Chinon Cœur de Ville est joignable par mail : chinon-coeurdeville@agence-eker.fr.

Comment avons-nous écouté le territoire ?

Du 14 janvier
au 8 avril
2019



2 réunions publiques
+ de 200 participants à chacune



Echanges au marché et sur le territoire
Une cinquantaine de personnes
rencontrées



Atelier avec les commerçants
30 participants

Accueil CHINON Ville de Chinon S'inscrire Se connecter

Chinon Cœur de Ville

Vous l'imaginez comment ?

CHINON
Ville de Chinon
Imaginez le cœur de ville de Chinon
2 Consultations

Carte participative
Action Cœur de Ville
Imaginez un programme d'actions pour dynamiser le cœur de ville de Chinon.
14 Janv - 11 Fév 2019 **en cours**
Partager Informations

Appel à idées
Action Cœur de Ville
Imaginez un programme d'actions pour dynamiser le cœur de ville de Chinon.
14 Janv - 11 Fév 2019 **en cours**
Partager Informations

Jean-Luc DUPONT
Maire de Chinon

La ville de Chinon a été retenue pour le programme « Cœur de Ville » de l'État. Imaginer un programme d'actions pour redynamiser le cœur de ville, améliorer le cadre de vie des habitants et redonner à Chinon son rôle de centralité sur le territoire : nous souhaitons le faire en con...
[Lire la suite](#)

Plateforme participative

Comment avons-nous écouté le territoire ?

Entretiens ou contributions écrites d'acteurs
institués du territoire :

- Association des commerçants
- Association Cinéma Chinonais
- Association de Défense du Patrimoine de Chinon et de ses environs
- Collectif Chinon Environnement
- Syndicat de la truffe rabelaisienne
- Lycée Rabelais
- Compagnie de navigation Vienne Loire
- Centrale nucléaire

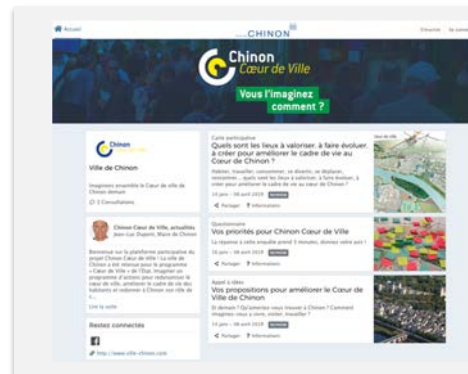
SYNTHESE DE LA MOBILISATION

De nombreuses contributions :

- 141 questionnaires complétés
- 132 contributions en ligne et par mail
- 223 contributions lors de la réunion publique d'ouverture

Une diversité de répondants :

- Chinon : centre ancien / autres quartiers
- Age
- Chinon / Villes de la CC / Autres villes



Sur la plateforme :

- Visiteurs uniques Carte participative : 561
- Visiteurs uniques Questionnaire : 500
- Visiteurs uniques Appel à idées : 712

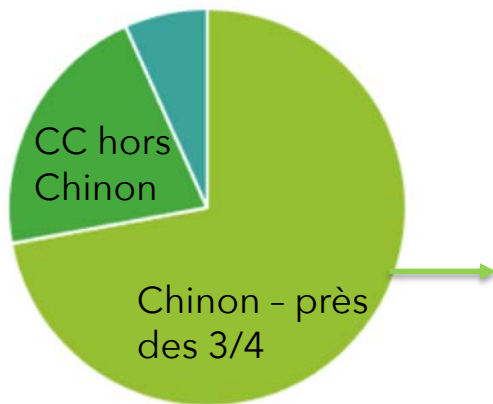
Zoom sur la diversité des répondants **au questionnaire**

141 répondants
57 % de femmes, près de 43 % d'hommes

15-35 ans	19 %
36-55 ans	32 %
56-70 ans	42,8 %
+70 ans	6,2 %

- 1/5^e des répondants a moins de 35 ans => un public plus jeune qu'en rencontres publiques
- Seuls 5% de +70 ans, alors que les 75 ans et + représentent 15% de la population de Chinon (Insee, 2015)

Commune de résidence



Centre ancien	44%
Hucherolles	19%
La Plaine des Vaux	12%
Faubourg Saint-Jacques	12%
Courances	12%
Saint-Lazare	1%

- Ancienneté à Chinon des répondants Chinonais :
- 55% depuis + de 10 ans
 - 25% depuis - de 3 ans

3

Restitution de ce que les acteurs du territoire ont dit

Des questions, des inquiétudes sur la cohérence de la démarche

Les participants à la concertation ont pointé des divergences entre la démarche Action Cœur de ville et des projets du territoire :

THEMES	Démarche Action Cœur de ville	Actualité
Equilibre commercial du territoire	Vers une revitalisation du Cœur de ville	Des projets économiques et commerciaux en périphérie, actuellement en débat dans le cadre du PLUi
Financement de l'opération	Une démarche ambitieuse, des projets lourds	Une capacité de financement limitée, pas d'enveloppe budgétaire annoncée
Validation du projet	Une démarche ouverte, la construction collective d'un projet de territoire	Un portage du projet par les acteurs du territoire Un portage politique demain devant les financeurs

Lors de la réunion publique du 25 mars 2019, des éléments de réponse ont été apportés sur chacun de ces 3 points. Le compte-rendu de la réunion est à lire sur la plateforme dédiée à la démarche : <https://chinon-coeurdeville.consultvox.co/edito?chinon-coeurdeville#edito>.

LE PORTRAIT DU TERRITOIRE

Perception du Cœur de Ville, aujourd'hui et
demain - 1ers éléments

Les spécificités de Chinon

Classez ces spécificités de Chinon :

1 : celle qu'il faudrait le plus valoriser pour parler de Chinon

6 : celle qui est la moins représentative ?

1 La forteresse et l'histoire

2 Le patrimoine ancien

3 Le vin

4 La Vienne

5 Rabelais

6 L'Institut du Mai



Les Chinonais sont ... accueillants et râleurs

Selon vous, les Chinonais sont ... ?

1	Accueillants	37%
2	Râleurs	20%
3	Renfermés	14%
4	Autre	12%
5	Joyeux	11%
6	Entrepreneurs	6%

Solidaires Entre soi À l'ancienne
 Rentiers Passifs
Pas accueillants Vaniteux
 Prennent le temps

Grille de lecture : 37% des répondants ont cité « accueillants »



Qu'est-ce qui vous fait aimer le Cœur de ville de Chinon ?

L'animation 2%

Je n'aime pas le Cœur de ville – 7%

Autre

Les commerces 11%

Les services 11%

Le lien social 18%

Le cadre de vie : 45%

« Je n'aime pas le Cœur de Ville » car :

Triste et sans vie l'hiver Pollution Vide
Pas vivant Bâtiments abandonnés
Insalubrité des rues

Grille de lecture : 45% des répondants ont cité « le cadre de vie »



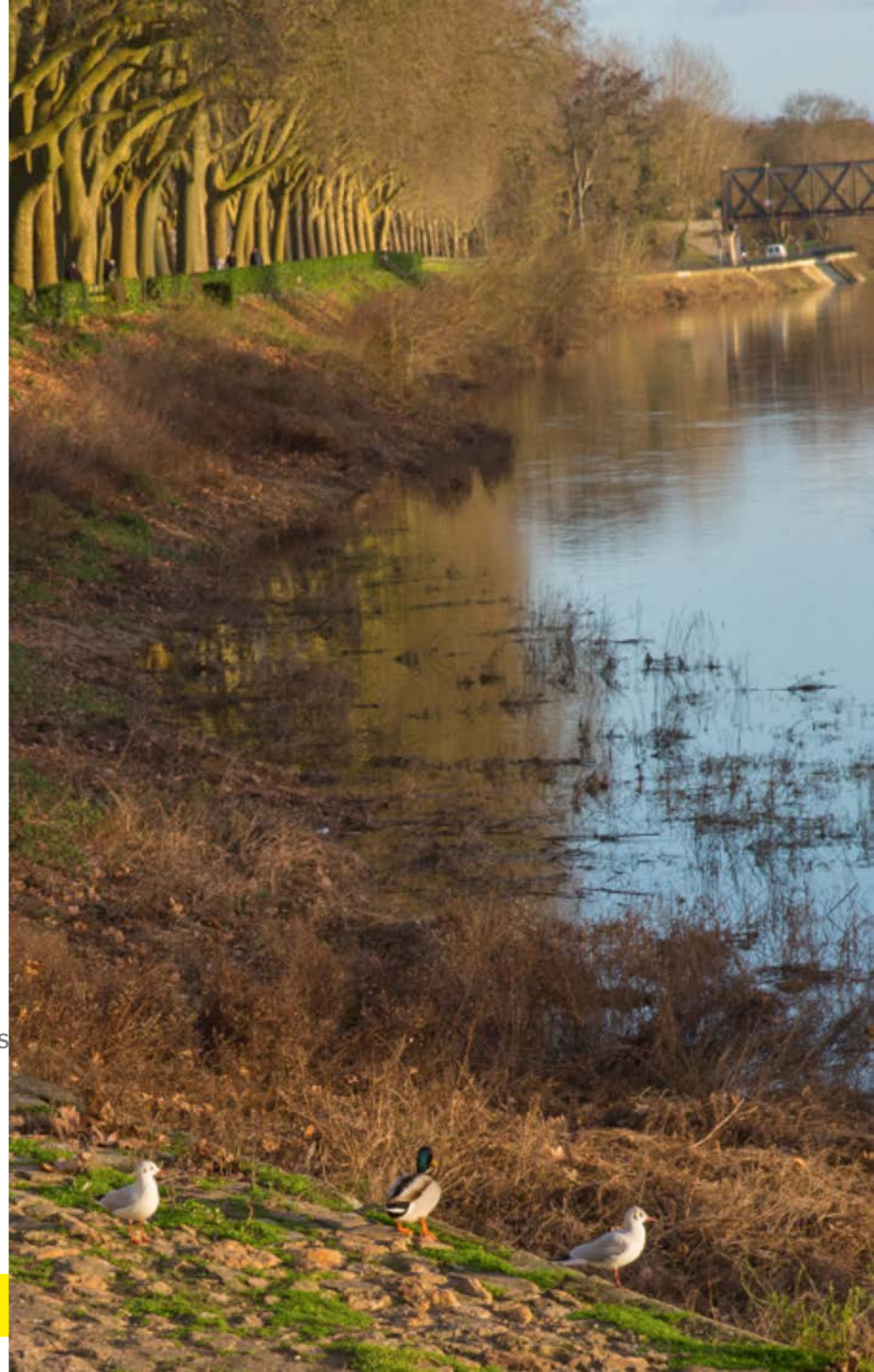
Qu'est-ce qui vous ferait aimer davantage le Cœur de ville de Chinon ?

1	Des bords de Vienne plus attractifs	25%
2	Une halle commerçante	20%
3	Des habitats anciens rénovés	17%
4	Davantage de terrasses animées	10%
5	Des squares pour enfants	9%
6	Des espaces verts plus visibles	8%
7	Une offre de loisirs plus diverse	7%
8	<i>Autre</i>	5%

Un travail sur les vitrines des commerces fermés

Davantage d'artisans d'arts

Une base nautique



LE PORTRAIT DU TERRITOIRE

Thème par thème, les regards
sur un Cœur de ville au fort potentiel

Des pôles touristiques nombreux et divers



Des pôles générateurs de flux, qui semblent peu profiter au Cœur de Ville

- Une liaison forteresse <> Cœur de ville peu visible
 - En voiture ou à pieds : liaison pas agréable, peu visible
 - « Quand la forteresse s'illumine, le centre-ville reste dans l'ombre »
- Des horaires d'ouverture pas forcément cohérents avec les activités du centre-ville

Des sites à potentiel

- Le Jeu de Paume, salle du 16^e siècle classée au titre des Monuments historiques
- Le Coteau : caves, jardins, maisons, vues)
- L'Hôtel particulier Bodard de la Jacopière
- Les quais et les promenades : Docteur Mattrais, La Belle Laveuse)
- Le pont Eiffel
- L'Île de Tours
- L'espace Saint-Mexme
- ...

Une destination diluée « Azay Chinon Val de Loire »

- Un enjeu de visibilité : liaisons urbaines et signalétique, parcours lisible
- Un enjeu de notoriété et de valorisation à l'extérieur
- Tout d'abord, un enjeu de connaissance de ces flux touristiques (quanti/quali)

Des filières économiques en développement

Le vin

- La maison des vigneronns rue Haute Saint-Maurice : « une bonne chose pour le Cœur de Ville »
- « Une jeune génération de vigneronns ambitieux sonne le réveil de l'appellation »

La trufficulture

- L'ambition du syndicat de la truffe rabelaisienne et de 16 membres
- La fête de la truffe

Les activités nautiques sur la Vienne

- L'exemple de la Compagnie de navigation qui développe le « gîte des bateliers »

L'artisanat d'art

Des activités spécifiques au fort potentiel d'attractivité... et pourtant, une faible synergie avec les autres acteurs Chinonais

Un besoin d'aménagements urbains pour accompagner leur développement

- « Mes clients, ils embarquent comme ils peuvent depuis la terre ferme »
- « L'été dernier, j'ai perdu des clients qui ne trouvaient pas où se garer... »

Un souhait des participants de voir se développer ces filières et activités

- « une école de voile », « une base nautique », « un espace baignade » « des cales retapées » « une petite entreprise de fabrication de bateaux de rivière » ...
- « des vitrines pour valoriser les artisans », « plus d'artisans d'art »
- Les commerçants souhaitent une plus grande visibilité du vin en centre-ville (cf maison des vigneronns)
- « Engager la ville dans un projet alimentaire de territoire » : favoriser la production et consommation alimentaires locales

→ **Un enjeu de synergie avec les Chinonais (information, notoriété, fierté autour de ces spécificités économiques)**

→ **Un enjeu de « coup de pouce » de ces filières : communication, aménagements urbains**

Les déplacements dans Chinon, un enjeu majeur



« attention à l'accès vélos.
coupure entre diderot et jj
rousseau »



Des déplacements plutôt perçus comme des freins à la fréquentation du centre-ville ...

- Un enjeu fort de liaison forteresse / Cœur de ville - ville haute/basse
- Une offre et une politique de stationnement pas adaptées (cher, parkings trop centraux, offre pas suffisante, etc.)

... mais qui restent sources de perceptions diverses

- Près des 3/4 des répondants au questionnaire estiment que les déplacements dans Chinon sont aisés ou plutôt aisés.
- Concernant le stationnement :
 - + de 70% estiment qu'il est bien indiqué.
 - Près de 60% estiment qu'il est suffisant.

Un équilibre voitures / vélos / piétons à repenser

→ Un enjeu de refonte des circulations dans le Cœur de Ville - vers des parkings en périphérie, un cœur de ville piéton, avec un système de navettes ou non

- Dans le questionnaire, la quasi-totalité des répondants affirment qu'ils utiliseraient ce système - 1/4 d'entre eux à condition qu'un système de navettes soit proposé

→ Un enjeu de sécurisation des circulations piétonnes et vélos

→ Un enjeu de transition énergétique et environnementale : il s'agit d'inciter au développement et à l'usage des transports collectifs et alternatifs

Selon vous, quelles actions seraient de nature à améliorer les déplacements dans le Cœur de ville de Chinon ?

Autres propositions exprimées :

1	Des mesures d'incitation à laisser sa voiture au parking puis à circuler à pieds	Un tiers
2	Le développement de systèmes de navettes électriques, notamment entre la ville haute et la ville basse	Un quart
3	La piétonisation complète du centre ancien	17%
4	L'amélioration et la sécurisation des cheminements piétons et vélos	16%
5	La modification de l'offre et de la politique de stationnement (des places moins nombreuses mais avec une meilleure rotation)	3%

Des places de stationnement + nombreuses, - chères voire gratuites

Des transports en commun

Une simplification des horodateurs à plaque d'immatriculation

Des places de stationnement PMR

Stationnement zone bleu

Les déplacements DE et VERS Chinon, un enjeu pour l'installation de nouveaux habitants

Les liaisons Tours-Chinon

- Trop peu fréquentes, pas aux bons horaires



Les liaisons Chinon-autres communes de la CC

- Offre perçue comme largement insuffisante



L'accès de tous aux équipements intercommunautaires et au Cœur de Ville

Les liaisons avec Tours et les autres pôles d'emploi : un enjeu d'attractivité pour les actifs.

- « Des salariés de la centrale ne viennent pas à Chinon car leurs conjoints travaillent ailleurs et les liaisons sont compliquées - Azay Le Rideau est très demandée par exemple »
- 15% des répondants au questionnaire estiment qu'une offre de transports collectifs plus développée serait un axe prioritaire pour attirer de nouveaux habitants en Cœur de ville.

→ **Un enjeu de maintien et d'adaptation de la desserte aux besoins réels**

→ **Un enjeu de développement des liens entre Chinon et les communes voisines : transports collectifs, incitation au covoiturage, autres ?**

Le commerce et l'activité en centre-ville : une armature et un fonctionnement fragiles



Des commerces vacants trop nombreux, « ça choque le visiteur »

Des installations, des créations, des porteurs de projet qui essaient



Une activité inégale

- Saisonnalité très forte, « impression de concentrer toutes les énergies » en période touristique
- Des commerces du quotidien qui souffrent VS des commerces de niche et des restaurateurs qui fonctionnent bien

Une concurrence forte des zones commerciales périphériques et d'Internet

Une difficulté des commerçants à cibler certaines clientèles potentielles :

- Les salariés de la centrale d'Avoine et du CHU
- Les résidents secondaires

Un fonctionnement des commerçants pas optimal : horaires, coordination des jours de fermeture (lundi, hiver..)

Un regain de dynamisme

- L'association AVEC
- Les ouvertures récentes, des installations, des créations, des porteurs de projets qui essaient
- Des commerçants attachés au Cœur de ville

Des clients plutôt positifs sur l'existant

- Dans le questionnaire, « l'accueil et le service » est le premier critère de satisfaction concernant les commerces - talonnés par la **qualité**

Le commerce et l'activité en centre-ville : une offre à diversifier

Quelles améliorations vous donneraient davantage envie de consommer à Chinon Cœur de Ville ?

1	Proposer une offre plus complète	27%
2	Améliorer l'accessibilité aux commerces	25%
3	Proposer des boutiques différentes, dans lesquelles venir bricoler, lire, rencontrer, etc.	20%
4	Proposer davantage d'animations et de convivialité	15%
5	Proposer davantage de services (livraisons groupées, achat en ligne, porteur pour les courses, etc.)	5%
6	Améliorer les prix	3%

4 leviers d'amélioration clairement identifiés :

- **L'animation**
- **L'accessibilité**
- **La diversification de l'offre**
 - Alimentaire (poissonnier, crèmerie, fromager...)
 - Equipement de la personne : chaussures, prêt à porter, ...
 - Cadeaux, bricolage, électroménager
 - Culturel : librairie, musique, DVD
 - « Magasin type Gifi à bas prix »
- **De nouvelles formes d'activités**
 - Circuits courts
 - Cellules multi-activités
 - Lieux de rencontre, « café associatif »

→ **Assurer la cohérence de l'offre commerciale du cœur de ville avec l'offre existante en périphérie**

→ **Resserrer l'activité autour de la place de la mairie - idée de halles commerçantes, de nouveau lieu de vie polarisant**

→ **Repenser le marché du jeudi, étoffer celui du dimanche**

→ **S'organiser collectivement pour répondre aux différents besoins (horaires d'ouverture, complémentarité entre commerces...)**

Le logement : un enjeu de rénovation essentiel pour attirer de nouveaux habitants



« Je souhaite acheter en cœur de ville mais je ne trouve pas d'appartement (ou de maison individuelle) aux normes modernes avec ascenseur, au minimum 2 garages intégrés, et une vue dégagée sur la ville et la forteresse. »

Des nouveaux salariés sur le territoire qui se détournent de Chinon en raison du manque de logements adaptés

Des habitants plutôt volontaires pour rénover - dans le questionnaire :

- 42% des propriétaires ont l'intention d'ici 3 ans d'investir dans leur logement (rénovation, travaux, etc.)
- Un tiers des répondants souhaiteraient « des aides pour rénover, moderniser, agrandir leur logement »

Des règles d'intervention sur le bâti pointées du doigt comme des freins à l'action

Une fiscalité trop élevée qui désavantage Chinon vs les communes voisines

- **Un enjeu d'adaptation des logements aux confort moderne : taille, accès, isolation, consommation énergétique, etc.**
- **Un enjeu de rénovation essentiel, une réflexion nécessaire sur la mutualisation des logements et cellules commerciales liées**
- **Un enjeu de simplification et clarification des règles de l'intervention**

La Vienne, la nature en ville : un patrimoine à préserver et valoriser

« Un centre ancien trop minéral »

« Des bords de Vienne peu attractifs, trop circulés et stationnés »



Un environnement naturel exceptionnel à valoriser

Des bords de Vienne à réinvestir :

- Circuits de promenade, activités liées à la rivière, mise en valeur du pont de chemin de fer, etc.
- « Un aménagement du pont de chemin fer pour piétons et vélos »
- « Une passerelle allant dans les jardin de l'île après aménagement »
- « Réaménager l'île Sonnante et la relier au centre-ville »

Aménager les douves de la forteresse

Valoriser les digues du Faubourg Saint-Jacques

Remettre de la nature et de la biodiversité en ville

- Encourager la végétalisation par les habitants
- Apaiser et verdir la place de la Victoire
- « Embellir », « fleurir », créer des jardins, installer des fontaines

→ **L'opportunité de développer une expérience de promenade/tourisme vert et durable**

→ **Un enjeu de développement du vivre ensemble - vers une ville et des habitants respectueux et garants de l'environnement et du patrimoine naturel**

L'offre culturelle, les fêtes et animations : une offre intéressante à développer et rendre mieux visible



« Quand on arrive à animer cette ville, elle tourne - mais il faut que tout le monde s'y mette. »

Des équipements précieux et appréciés, facteurs d'attractivité pour les habitants

- Un cinéma, acteur auprès des jeunes notamment : partenariat avec les écoles, synergie avec le Lycée Rabelais qui renforce son option cinéma à la rentrée

Un souhait de voir se développer le cinéma et, plus largement, l'offre culturelle

- Le développement du cinéma en centre-ville (+ de salles)
- Une « salle de spectacle moderne à l'esprit jeune », une « offre de théâtre », un « kiosque musical »...
- « Chinon est une ville culturelle par son histoire, il faudrait développer des ateliers de peinture, d'écriture, créer un festival de poésie. »

Pas d'événement fort et marquant attribué à Chinon et seulement Chinon - malgré un esprit festif, un art de vivre existant

- « Les animations sont de moins bonne qualité qu'avant »

➔ **Un enjeu d'attractivité pour divers publics : les Chinonais, les habitants des communes voisines, les résidents secondaires, les visiteurs occasionnels**

Un fonctionnement de la ville qui suscite des critiques

« Voirie mal éclairée, mal entretenue »

« Problème de gestion des déchets »

« Communication désuète voire inexistante »



Un premier enjeu : rendre pratique, beau et bien l'existant (entretien voirie, gestion déchets, propreté, éclairage, etc.)

De nombreuses idées pour améliorer encore l'expérience en Cœur de ville :

- « Plus de bancs pour faire des pauses »
- Signalétique harmonisée, claire
- Mise en valeur et en lumière du patrimoine bâti
- Habillage du lien vertical
- Toilettes publiques
- Couverture numérique et la fibre
- Plantations par les habitants
- Des espaces de rencontres, de convivialité ...

Un enjeu de communication entre élus et habitants/commerçants

- **Il s'agit de poser les bases d'une « expérience » positive en centre-ville, que ce soit pour les habitants, les usagers, ou les visiteurs**
- **Un enjeu d'action publique, socle et réceptacle des actions et efforts de chacun**
- **Un enjeu d'impliquer davantage les habitants et acteurs associatifs dans la vie locale, avec par exemple le lancement d'appels à projets ou d'un budget participatif, la création d'ateliers intergénérationnels, etc.**

EN SYNTHÈSE : Une dynamique nouvelle ... à saisir

Des signaux positifs

Ouvertures récentes : Pâtisserie Colin, Brasserie rue Rousseau, commerces rue du Grenier à Sel, etc.

Projet du Jeu de Paume : un passionné cherche mécénat

Le collectif Chinon Environnement et les débats organisés dans le cadre du Printemps citoyen et de Ville en Transition

L'association AVEC des commerçants et ses actions : l'opération « grand nettoyage, faisons la ville belle pour la saison nouvelle », le plan de Chinon pour les visiteurs, le futur site web Destination Chinon, etc.

...

4 Synthèse

IDENTITÉ ET IMAGE DU TERRITOIRE

Constats du diagnostic sensible :

- Clarifier l'identité promue à l'extérieur (une ville de patrimoine ? une ville du vin ? autre ?)
- Une volonté d'évoluer pas forcément partagée
- Ce sont les Chinonais d'adoption qui en parlent le mieux

Enjeux / questions :

- Quelle identité de Chinon affirmer ?
- Quelle vision partagée à 2030 ?
- Quels types de labels voudrait-on avoir (slow city ? ville durable ? Famille ?) ?

UNE VILLE POUR QUI ?

Constats du diagnostic sensible :

- Une ville qui peine à attirer - voire à garder ses habitants
- Une population qui vieillit
- Des équipements scolaires qui accueillent de nombreux jeunes : une jeunesse à mobiliser
- Un territoire avec de nombreux emplois à pourvoir, qui ne trouvent pas toujours preneurs
- Un territoire qui, quand il attire de nouveaux salariés, a des difficultés à les capter en habitant/usagers

Enjeux / questions :

- Quelle taille optimale pour Chinon ? Faut-il chercher à attirer ou d'abord se donner les moyens de stabiliser / conforter les habitants actuels ?
- Quelle cohérence / quel équilibre entre les habitants actuels de Chinon et l'offre du Coeur de ville ?
- Quel équilibre territorial à l'échelle de la CC : Chinon / Avoine notamment ?

COMMERCE ET ARTISANAT

Constats du diagnostic sensible :

- De nombreuses cellules vacantes, une perte de dynamisme, un marché du jeudi en perte de vitesse
- Une vraie différence entre été vivant / hiver très calme
- Des réouvertures récentes
- Une association nouvelle, dynamique et constructive
- Un fonctionnement actuel des commerçants améliorable (horaires d'ouverture...)
- Une concurrence réelle des zones périphériques

Enjeux / questions :

- Quel équilibre sur le territoire pour l'offre commerciale : Cœur de ville / zones à limiter ? / commerces des bourgs à maintenir ?
- Quelle offre commerciale et quelles activités nouvelles doit offrir le Cœur de ville ?
- Quelle stratégie pour un fonctionnement optimal toute l'année (parcours marchand, clientèle, etc.) ?
- Quels publics et comment s'adresser à ces publics : visiteurs ET habitants (Cœur de Ville, autres quartiers de Chinon, CC..) ?

Idées / solutions émises :

- Recentrer l'offre autour de la place de la mairie
- Créer des halles commerçantes
- Développer des commerces différents, des activités « nouvelles », « hybrides » type café citoyen, coworking, etc.
- Limiter le développement du commerce de périphérie
- Consolider le marché du dimanche
- Proposer des tournées des commerçants chinonais dans les communes du territoire

MOBILITÉS

Constats du diagnostic sensible :

- Des transports collectifs pas suffisants, à Chinon et en lien avec les territoires autour
- Des stationnements trop chers / une offre améliorable
- Pas suffisamment de parking pour les habitants (liés aux logements ou non)
- Pas de place suffisante accordée aux vélos (parkings, pistes cyclables..)

Enjeux / questions :

- Comment donner une vraie place aux vélos (cheminement, lien Loire à vélo, emplacements/parking...)?
- Quel lien ville haute / ville basse / forteresse / Cœur de ville commerçant ?
- Comment assurer l'accessibilité de tous (toute la CC) à Chinon et son Cœur de ville ?
- Maintenir la liaison avec Tours
- Faciliter la lecture des trajets et circuits : signalétique, etc.

Idées / solutions émises :

- Installer des parkings en périphérie, avec navettes pour favoriser un Cœur de ville piéton
- Développer du transport à la demande
- Améliorer l'offre de bus (desserte, horaires, fréquence, intermodalité vélo...)

HABITAT

Constats du diagnostic sensible :

- Un bâti vétuste, des logements inadaptés aux besoins actuels (escalier, pas d'espace dehors, pas de parking, petit)
- Des logements inoccupés
- Des logements parfois liés à des cellules commerciales
- Des familles qui souhaitent s'installer au Cœur de ville mais se détournent vers Azay, Saumur... par manque d'offre adaptée à Chinon
- Une instabilité de l'interprétation des règles patrimoniales

Enjeux / questions :

- Qui veut-on / peut-on attirer comme nouveaux habitants ?
- Quelle offre recherchent-ils ?
- Comment adapter le bâti actuel à la réalité de la demande ?
- Comment préserver la qualité patrimoniale du centre ancien ?

Idées / solutions émises :

- Transformer des cellules commerciales de rez-de-chaussée en logement
- Recréer / valoriser les cours intérieurs
- Baisser les impôts locaux
- Attirer : les retraités, les familles du territoire qui arrivent au 2e enfant, les nouveaux salariés du territoire
- Créer un centre de ressources et d'interprétation de l'architecture et du patrimoine

TOURISME

Constats du diagnostic sensible :

- Des équipements attractifs mais pas liés au Cœur de ville
- Un tourisme hors saison très limité
- Des résidents secondaires difficiles à capter
- Un tourisme de masse / de circuit qu'on n'arrive pas à capter
- Absence de stratégie, d'identité à l'externe de Chinon / Confusion avec Azay
- Pas de données quantitatives et qualitative sur le tourisme (O/D, fréquentation, etc.)

Enjeux / questions :

- Quels tourisms pour Chinon ?
- Comment drainer les visiteurs de la forteresse vers le Cœur de ville ?
- Quelles nouvelles formes de tourisme, comment les développer ? (tourisme sportif, autour de la Vienne, autour du vin, petit tourisme d'affaire, tourisme de week-end...)
- Quel état actuel du tourisme à Chinon (rassembler les données du tourisme, les faire parler et les partager) ?

Idées / solutions émises :

- Développer l'offre liée à la Vienne (base nautique...)
- S'appuyer sur les spécificités économiques de Chinon : vin, truffe, poire ...
- Réinvestir le patrimoine existant : jeu de paume, caves valins, etc.

EQUIPEMENTS ET SERVICES

Constats du diagnostic sensible :

- Pas les conditions suffisantes d'accueil de base (wifi / 3G en ville, toilettes publiques, propreté, signalétique, éclairage,)
- Incompréhension quant aux déplacements récents du service urbanisme, de la maison des associations... hors du Cœur de ville
- Un cinéma auquel on tient mais fragile
- Des équipements appréciés : écoles, cinéma, conservatoire, etc.
- Des événements/animations qui se déprécient
- Une offre santé appréciée à conserver

Enjeux / questions :

- Pour les habitants : Quid de la place et de l'accès aux services (urbanisme, etc.), des activités associatives, comment inciter à l'implication dans la vie publique ... ?
- Quelle offre culturelle maintenir et renforcer en Cœur de ville ?
- Quels événements fédérateurs pour Chinon ?
- Comment mettre en place les conditions d'un accueil optimal à Chinon pour tous : quels services et quelle valorisation de ces services ?

Idées / solutions émises :

- Un événement phare
- Un cinéma qui s'agrandit : 2 salles
- Des panneaux d'information, une signalétique homogène
- Un fonctionnement par appel à projets auprès des associations - type budget participatif - ou des concours à destination de la jeunesse, des ateliers intergénérationnels

TRAME URBAINE / ESPACES PUBLICS

Constats du diagnostic sensible :

- Des placettes pas aménagées
- Une Vienne à valoriser

Enjeux / questions :

- Quelle lecture du Cœur de Ville, quelle trame valoriser et comment ?
- Comment réinsérer de la nature en ville ?
- Faut-il se tourner vers la Vienne, et comment ?
- Quels usages des espaces publics et de la voirie ? (Piéton ? Vélo ? Repos ? Jeux pour enfant ? Balade ? ...)
- Comment valoriser et relier le Faubourg Saint-Jacques au Cœur de ville ?

Idées / solutions émises :

- Transformer des placettes aujourd'hui parking en espaces verts /de repos > place de la Victoire par exemple.
- Valoriser la Vienne
- Favoriser la réappropriation du coteau
- Réaménager la place Jeanne d'Arc



chinon-coeurdeville@agence-eker.fr
chinon-coeurdeville.consultvox.co

