

CONCERTATION - Phase diagnostic

14 janvier - 14 février 2019

POINT D'ETAPE

Retrouvez sur le site web du projet <http://chinon-coeurdeville.consultvox.co> :

- Les contributions en ligne sur le projet
- Les actualités du projet

1. LE CADRE

La Ville de Chinon souhaite que le projet Action Cœur de Ville soit élaboré en concertation avec les acteurs du territoire.

L'année 2019 est consacrée à la définition du projet de territoire et du programme d'actions pour redynamiser le Cœur de Ville. Pour cela, deux démarches conjointes sont lancées sous le pilotage de l'AMO Agence Eker : une démarche de concertation et une démarche d'études.

La concertation se déroulera en trois phases pendant l'année :

- Phase 1, de janvier à fin mars - Diagnostic et portrait du territoire
- Phase 2, de mai à juin - Enjeux et orientations pour le projet Cœur de Ville
- Phase 3, à l'automne - Programme d'actions concrètes

La première phase de concertation s'est ouverte le 14 janvier 2019 par une réunion publique et se clôturera le 25 mars 2019 par une réunion publique.

Nous sommes à mi-parcours de cette démarche, l'occasion de partager un bilan d'étape, objet de cette note.

2. LES SUJETS DE LA CONCERTATION

Cette première phase de concertation vise à établir le diagnostic sensible du territoire. Il s'agit d'identifier la perception du territoire par ses acteurs et de recenser les idées et projets de redynamisation en cours, en débat ou « rêvés ». Le portrait sensible du territoire que nous en tirerons fin mars sera transmis aux bureaux d'études techniques pour intégration dans leurs travaux.

Les thématiques sont les suivantes :

- Les habitants, usagers : qui sont-ils actuellement, pourquoi viennent-ils au Cœur de Ville, pourquoi n'y viennent-ils pas, qu'aiment-ils y faire ? et demain, qui souhaite-t-on attirer au Cœur de ville ? quelle forme d'habitat pour quels types de foyers ? etc.
- Les commerces : quelle perception de l'offre, quels manques, quelle appréciation du parcours marchand, du fonctionnement des commerces, quels nouveaux lieux d'activité commerçante ou artisanale ? etc.
- L'accessibilité, les mobilités : comment se déplace-t-on vers le Cœur de Ville et en son sein ? comment améliorer les mobilités ? etc.
- L'animation, la convivialité de l'espace public : quels événements, moments sont importants ? quelle vie de quartier souhaite-t-on déployer ? quelle ambiance pour les espaces publics ? etc.
- Les équipements, les services : entreprises, loisirs, sorties, culture, information, services administratifs... quels sont les services que le Cœur de Ville peut/doit proposer à ses usagers ?
- L'identité du Cœur de Ville : quelle image pour le Cœur de ville - aujourd'hui, demain ? quel aspect mettre en avant, quels marqueurs pour attirer des visiteurs ? etc.

3. LES MOYENS D'ÉCHANGES MIS EN PLACE - bilan quantitatif

- **Une réunion publique, le 14/01/2019**
 - Nombre de participants : 200
 - Modalités d'échanges : trois groupes de travail ont été organisés autour de grandes cartes de Chinon Cœur de Ville pour récolter des idées et avis pour élaborer le portrait sensible de Chinon : lieux à valoriser, lieux à améliorer, personnes à rencontrer/associer, idées pour l'avenir, etc.
- **Une matinée sur le marché, le 24/01/2019**
 - Nombre de personnes rencontrées : environ 50
 - Modalités d'échanges : échanges informels, invitation à participer sur la plateforme, invitation à répondre au questionnaire
- **Un courrier aux communes de la Communauté de communes pour les inviter à favoriser la participation à la démarche de leurs habitants**

- **Un entretien avec l'association des commerçants AVEC, le 11/02/2019**
- **Un atelier dédié aux commerçants et artisans, le 11/02/2019**
 - Nombre de participants : 35
 - Modalités d'échanges : échanges ouverts autour de 3 temps :
 - Etat des lieux de la situation actuelle des commerçants et artisans
 - Identification des atouts et enjeux impactant le commerce
 - Pistes d'amélioration
- **Des entretiens informels dans le Cœur de Ville et en dehors**
 - Nombre de personnes rencontrées : une vingtaine
- **La plateforme participative en ligne**
 - Nombre de contributions : 30
- **Les questionnaires**
 - Nombre de réponses au questionnaire : 84

Synthèse de la mobilisation

A ce jour, la concertation a mobilisé 419 fois.

Les participants sont divers et représentent la plupart des quartiers de Chinon ainsi qu'une dizaine d'autres communes. Les commerçants sont mobilisés également.

Enjeux pour la suite de la concertation : renforcer la mobilisation, activer les relais que sont les associations, les employeurs, les collectivités locales, les acteurs du tourisme notamment.



4. PREMIERS ENSEIGNEMENTS : SUR LA DEMARCHE ELLE-MÊME

Lors de nos échanges avec les participants (en réunion publique, en entretiens, en atelier commerçants, sur le marché), une grande partie des échanges est ciblée sur la démarche elle-même. Nous faisons deux constats principaux :

- **Une confiance** dans l'AMO et une bonne appréciation de la démarche telle qu'elle est lancée et conduite jusqu'à présent :
 - Une démarche ouverte
 - Une prise en compte de l'ensemble des propositions
 - Un calendrier certes rapide mais précis de concertation et d'études
 - Un engagement derrière la dynamique lancée par la Ville et la Communauté de communes dans leurs domaines de compétences : nous notons que si des actions sont menées pour l'aménagement urbain, les mobilités, l'image de la communes, etc. les acteurs engagés dans la démarche semblent prêts à prendre leurs responsabilités dans la redynamisation du Cœur de Ville selon le cadre de leurs compétences (exemple : les commerçants ont commencé à travailler pour améliorer leur fonctionnement individuel et collectif).

- **Une vigilance voire des réserves exprimées** à l'égard de la transparence et de la clarté des informations sur les projets en cours, une certaine attention à l'égard de la place réelle des participants dans la démarche globale Action Cœur de Ville.

Enjeux pour la suite de la concertation : continuer à recenser l'ensemble des projets impactants pour le Cœur de Ville, et faire dialoguer les démarches en cours (Action Cœur de Ville, PLUi, projets privés, etc.). Assurer la traçabilité des idées et projets qui émergent dans la démarche.

5. PREMIERS ENSEIGNEMENTS : SUR LA REDYNAMISATION DU CŒUR DE VILLE

a. S'appuyer sur l'existant, remédier aux faiblesses

Les participants expriment la nécessité de s'appuyer sur les atouts de Chinon et du territoire. Il s'agit de les connaître et de les valoriser. Parmi eux : l'aspect historique et médiéval du centre ancien, la Vienne, le vin et la gastronomie, etc. Beaucoup insistent sur le « charme » la ville de Chinon et se montrent confiant sur sa capacité à se différencier grâce à ses atouts.

Certaines caractéristiques physiques contraignantes du Cœur de Ville sont pointées par les participants comme des éléments à intégrer à la réflexion : les rues étroites du centre ancien peu propices à la circulation motorisée, les logements et locaux commerciaux vétustes et/ou vacants, etc.

b. Des premières orientations pour le Cœur de Ville demain

Les bords de Vienne concentrent de nombreuses contributions : les participants souhaiteraient y voir revenir des activités liées à la rivière (sports nautiques, bateau lavoir, etc.) et au cadre exceptionnel qu'elle propose (lieu de promenade en lien avec les rues commerçantes du Cœur de Ville).

L'aménagement des espaces publics fait également l'objet de plusieurs propositions : davantage de nature en ville, une réflexion sur l'ambiance lumineuse notamment, etc.

Le souhait du développement du **lien intergénérationnel** revient à plusieurs reprises.

Les mobilités, et notamment la place de la voiture, sont une vraie préoccupation, avec 2 axes principaux :

- Le fonctionnement et l'offre de stationnement sont discutés,
- La **piétonisation du centre ancien** avec une offre de parkings et de mobilités de liaison apparaît comme une idée à étudier (dans le questionnaire, 65% des répondants seraient prêts à utiliser des parkings gratuits en bordure du Cœur de ville et à continuer à pieds. Cette donnée est à croiser avec le fait que plus de 60% des répondants déclarent ne pas habiter au Cœur de Ville de Chinon).

La place du vélo est particulièrement citée, en lien avec la Loire à vélo et les bords de Vienne.

La nécessité de « **faire venir les jeunes actifs et les familles** » est sous-jacente à de nombreuses propositions (du logement pour les jeunes publics, des parcs pour les enfants, « plus de jeunesse », un tiers lieu permettant le télétravail, etc.).

L'idée de **recentrer les commerces dans le centre ancien en questionnant un parcours marchand cohérent et attractif** semble émerger. Cette orientation s'accompagne de

plusieurs propositions concrètes des participants : différencier le Cœur de Ville des autres pôles commerciaux avec une offre qualitative axée sur « le plaisir de chiner », offrir aux visiteurs une expérience particulière « qu'on ne trouve pas ailleurs », étudier l'installation d'activités nouvelles (sont citées coworking, commerces éphémères, etc.), étudier l'installation d'une halle de commerces et d'activités sédentaires sur la place de la mairie, etc. Cette idée de halle a aussi été citée par le maire dans le cadre de ses interventions publiques. Un consensus se dégage sur la nécessité de limiter les pôles commerciaux situés hors du Cœur de Ville.

L'habitat fait l'objet de remarques qui vont globalement dans le même sens : la réhabilitation de l'habitat ancien en Cœur de ville et la mutation vers des logements modernes.

Les participants insistent sur la nécessité de **maintenir voire développer l'offre d'équipements et de services dans le Cœur de Ville**, véritable atout pour la vie locale : médecines, crèches, écoles, cinéma, etc. Ils alertent sur des signes inquiétants tels que le déménagement hors du Cœur de Ville de la maison des associations.

Enfin, **le tourisme** est un sujet pour l'instant porté surtout par les commerçants, peu apparu en réunion publique ou sur la plateforme. Les visiteurs sont un public essentiel, vers lesquels une stratégie précise doit être développée pour valoriser Chinon à l'extérieur.

Il est souligné que le regroupement « Azay-Chinon-Val de Loire » peut avoir contribué à brouiller la communication sur Chinon et ses atouts.

L'enjeu de signalétique et de parcours visiteurs clair émerge, que ce soit pour les visiteurs ou les usagers du quotidien.

c. Des alertes sur le fonctionnement global du Cœur de Ville

Un dernier type d'enseignements émergent de la concertation : la nécessité d'améliorer certains aspects du fonctionnement quotidien de la ville (la propreté, l'éclairage, la présence des élus sur le terrain, les relations habitants-usagers/mairie, la couverture numérique du territoire, la réduction des impôts locaux, la gestion des déchets, etc.). Ces éléments sont notés par les participants comme des préalables essentiels à la redynamisation du Cœur de ville.

Enfin, les contraintes existantes en matière de protection du patrimoine sont parfois perçues comme des freins au développement du Cœur de Ville (travaux difficiles pour les commerces, complexité des projets de logement, etc.).

A noter :

- Pas ou peu d'éléments sur le Faubourg Saint Jacques et les Courances, pourtant dans le périmètre du projet Action Cœur de Ville
- Peu d'éléments relatifs au tourisme à ce stade

6. LA SUITE DE LA CONCERTATION

La concertation continue :

- **En ligne : chinon-coeurdeville.consultvox.co**
→ Continuez à contribuer, à échanger et réagir sur les propositions des autres participants, parlez-en autour de vous !
- **25 mars, 19h : réunion publique**
→ Cette réunion est ouverte à tous et sera articulée en deux temps : une restitution du diagnostic et des idées existantes et exprimées à ce stade, un temps de travail sur les sujets/enjeux qui auront émergé.
- **Via nos échanges à venir avec les employeurs et les associations notamment.**

Contact équipe projet :
chinon-coeurdeville@agence-eker.fr

Plateforme participative Chinon Cœur de Ville :
chinon-coeurdeville.consultvox.co