

CONCERTATION - Phase diagnostic

Réunion publique de lancement de la concertation
Lundi 14 janvier 2019, de 19h à 21h à la mairie de Chinon

SYNTHESE DES ECHANGES

Retrouvez sur le site web du projet <http://chinon-coeurdeville.consultvox.co> :

- Le diaporama présenté lors de cette réunion
- Les actualités du projet

INFORMATIONS PRATIQUES

- Nombre de participants : 200
- Format et déroulé de la rencontre : la rencontre s'est déroulée de 19h à 21h en mairie de Chinon. Elle était animée par Jean-Pierre Tiffon (Agence Eker). Après l'introduction du maire et un tour de table collectif (1), le groupement AMO porté par Agence Eker a présenté la démarche engagée pour le programme Action Cœur de Ville (2). Un temps d'échanges avec les participants a permis de préciser les grandes étapes de travail envisagées (3). Le déroulement de la première phase de diagnostic a été présenté (4), les participants ont ensuite travaillé par thèmes pour commencer à élaborer le diagnostic (5).

Pour résumer :

- De fortes attentes sur la démarche : sur les deux heures qu'a duré la réunion, plus d'une heure a été consacrée à la démarche en elle-même. Le groupement AMO a répondu aux interrogations des participants sur leur place réelle dans la démarche et garanti que les idées exprimées seront prises en compte et étudiées, pour élaborer le projet le plus cohérent et adapté au territoire.
- De nombreux avis/idées récoltés : trois groupes de travail ont été organisés autour de grandes cartes de Chinon Cœur de Ville pour récolter des idées et avis pour élaborer le portrait sensible de Chinon : lieux à valoriser, lieux à améliorer, personnes à rencontrer/associer, idées pour l'avenir, etc.

1. INTRODUCTION

Monsieur le Maire remercie les participants d'être venus nombreux. Il rappelle que la ville de Chinon a été retenue parmi les 222 lauréats du programme Action Cœur de Ville qui doit permettre de mobiliser des financements pour redynamiser le cœur de ville.

L'objectif de 2019 est de définir un programme cohérent pour le cœur de ville, en concertation avec les acteurs du territoire. Il est nécessaire de faire un travail transversal s'appuyant sur les atouts du territoire : patrimoine, tourisme, histoire, gastronomie, attractivité économique, etc.

La ville s'appuie sur une équipe d'assistance à maîtrise d'ouvrage portée par l'Agence Eker.

Jean-Pierre Tiffon, l'animateur de la démarche, rappelle que le dialogue et la concertation sont au cœur de la démarche entamée.

Un tour de table collectif permet d'identifier que les 200 participants sont divers et représentent la plupart des quartiers de Chinon ainsi qu'une dizaine d'autres communes. Une vingtaine de commerçants sont présents également.

2. LA DEMARCHE ENGAGEE POUR LE PROGRAMME ACTION CŒUR DE VILLE

Emilie Walker (Agence Eker) présente la démarche selon les points suivants :

- Les ambitions de la démarche
- Les territoires d'action et de réflexion
- Les enjeux de redynamisation
- Le programme Cœur de Ville
- Qui fait quoi
- La démarche d'articulation Etudes / Concertation

(Se reporter au diaporama de la réunion pour le contenu)

En résumé :

Le périmètre du projet Action Cœur de Ville s'étend sur le centre ancien, le quartier des Courances et le Faubourg-Saint-Jacques.

La Ville a souhaité engager une démarche de concertation pour définir un projet de redynamisation du Cœur de Ville qui soit cohérent.

L'équipe AMO pilote la démarche afin d'aboutir à un projet de territoire :

- Cohérent : avec l'existant, les potentiels, les besoins, les envies.
- Efficace : avec des résultats rapides sur l'attractivité, et la revitalisation du Cœur de Ville
- Réaliste : faisable, finançable - qui donne envie aux financeurs de le soutenir.

Apports techniques et apports du territoire sont étroitement imbriqués dans la démarche : des phases d'étude et de concertation s'alternent en 3 étapes :

- Janvier-Mars : DIAGNOSTIC - Une première phase de concertation permet d'établir le diagnostic sensible du Cœur de ville. Ce diagnostic est transmis aux bureaux d'études qui réalisent un diagnostic technique.

- Mai-Août : ENJEUX et ORIENTATIONS – Une seconde phase de concertation articulée autour d’ateliers thématiques enrichit la stratégie de territoire. Les bureaux d’études proposent et qualifient les différentes orientations envisagées au regard de leurs implications pour le territoire.
- Septembre-Décembre : PLAN D’ACTIONS – Un troisième temps de concertation permet de travailler sur le plan d’actions de concrétisation du projet de territoire.

Fin 2019, un avenant à la Convention Cœur de Ville est signé avec les partenaires financeurs pour engager concrètement les actions.

3. ECHANGES

Les participants demandent des précisions sur plusieurs aspects de la démarche :

La sélection de Chinon dans le programme Action Cœur de Ville

Un participant s’étonne de la sélection de Chinon par l’Etat alors même que la ville est petite pour ce type de programme.

Le maire explique que la ville a été retenue du fait de son réel rôle de centralité en sud Touraine.

Le budget prévu pour le projet Action Cœur de Ville

Les participants s’interrogent sur le montant de l’enveloppe budgétaire allouée au projet.

L’équipe AMO explique que l’enveloppe n’est pas définie à ce stade et dépendra de la capacité du territoire à présenter des projets crédibles, portés par une dynamique locale : c’est l’objet de la démarche engagée. Elle ajoute qu’un travail est en cours auprès des financeurs potentiels pour évaluer les types de projets finançables et les informations nécessaires au déclenchement des financements.

Le maire rappelle que la démarche d’étude engagée est financée par la Caisse des Dépôts, la Ville et la Communauté de communes.

La communication et l’information sur la démarche

Les participants demandent à ce que les informations relatives à la démarche et aux rencontres publiques soit réalisées largement et suffisamment en amont.

L’équipe AMO et la ville s’engagent à ce que l’information soit fluide pendant l’année et précisent les canaux de communication utilisés :

- *L’affichage dans les rues et les commerces*
- *La diffusion de tracts sur le marché*
- *Le site Internet de la ville et les réseaux sociaux*
- *Le relai par les acteurs institués (membres du comité de pilotage de la démarche, associations, employeurs, collectivités locales)*

La prise en compte de l’historique du territoire

Des participants rappellent les projets précédents et citent notamment l’existence d’une coordination associative. Ils s’interrogent sur la prise en compte de cet historique.

L’équipe AMO explique que la phase de diagnostic vise aussi à collecter et analyser tous les projets passés, en cours ou en débat sur le territoire.

L'implication des divers acteurs dans la démarche

Un participant s'inquiète de la participation des associations dans la démarche.

L'équipe AMO invite les associations à s'impliquer dans la démarche et contribuer à la concertation. Elle précise que celles-ci seront consultées et associées spécifiquement à chaque phase de concertation.

Un participant demande si l'Architecte des Bâtiments de France est associé.

L'équipe AMO explique que l'ABF est membre du comité de pilotage de la démarche, et associé étroitement sur les sujets habitat, notamment dans le secteur sauvegardé.

D'autres acteurs clés de l'habitat sont associés, tels que Action Logement ou l'ANAH.

Des participants demandent comment seront constitués les ateliers participatifs.

L'équipe AMO explique qu'ils seront ouverts à tous.

4. LANCEMENT DU DIAGNOSTIC SENSIBLE

Simon Mazajczyk (Agence Eker) présente la première phase de concertation qui consiste à élaborer un diagnostic sensible du territoire, en s'appuyant sur les connaissances et perceptions de chacun. L'objectif est de dessiner collectivement le portrait du Cœur de Ville de Chinon afin d'en identifier les opportunités, les atouts, les potentiels, les risques et les faiblesses.

Il explique que l'équipe AMO part d'une page blanche sans a priori, même si après plusieurs séjours et rencontres sur le territoire, elle a pu constater que le Cœur de Ville de Chinon comportait de nombreux atouts et potentiels à réserver et révéler pour renforcer la dynamique.

5. CONTRIBUTIONS DES PARTICIPANTS

Trois groupes de travail sont organisés autour de grandes cartes de Chinon Coeur de Ville pour récolter des idées et avis pour élaborer le portrait sensible de Chinon : lieux à valoriser / améliorer, personnes à rencontrer/associer, idées pour l'avenir.

Voici une synthèse des contributions, par thématique :

Mobilités

- Optimiser l'offre et le fonctionnement du stationnement, plusieurs propositions sur le sujet :
 - Mettre le stationnement existant en zone bleue (demande qui revient souvent)
 - Proposer des parkings longue durée gratuits à la gare
 - Améliorer la signalétique des parkings en périphérie
 - Mieux intégrer le parking de la forteresse en le surmontant d'un jardin suspendu
 - Supprimer les places de stationnement place de la mairie
- Piétonniser le centre ancien / la place de la mairie
- Proposer des navettes électriques ou calèches depuis les entrées du Cœur de Ville (gare, forteresse, etc.) vers les commerces
- Développer l'utilisation du vélo (création de parkings à vélo, sécurisation des parcours vélos, continuité avec la Loire à vélo, etc.)
- Développer l'offre de trains vers Tours
- Ralentir la circulation sur les quais

Commerce, activités

- Recentrer les commerces dans le centre ancien, installer des halles commerçantes à la place de la mairie, fermer/limiter les zones commerciales hors Cœur de Ville
- Repenser le parcours marchand, le rendre visible avec marquage au sol
- Pallier les faiblesses de l'offre : librairie, commerce de shopping / plaisir de chiner, fromagerie, poissonnerie, etc.
- Favoriser l'installation de nouveaux types d'activités : artisanat, commerces éphémères, etc.
- Concevoir un tiers lieu dans le centre ancien (coworking, télétravail, dynamique sociale et numérique)
- Développer l'accessibilité PMR des commerces
- Harmoniser les devantures des commerces dans un style qui correspond au cœur ancien (ex : Rochefort-en-Terre, Place du capitole à Toulouse ou Grand Place à Arras).

Équipements et services aux usagers au bénéfice de l'attractivité de Chinon

- Créer des lieux de rencontres à usages de tous :
 - Des parcs, aires de jeux pour enfants, skatepark
 - Des lieux de rencontres intergénérationnels

- Des points de rencontre, de repos et de partage
- Développer les points d'information en Cœur de Ville
- Développer l'infrastructure numérique (3G, 4G, Wi-Fi gratuit)
- Ramener les associations dans le Cœur de Ville
- Conserver les services publics : crèches, écoles, médecins, etc.
- Faciliter l'accès aux activités culturelles, agrandir le cinéma
- Disposer d'un stade de rugby avec des structures conformes

Habitat

- Réhabiliter et rénover les logements du centre ancien (proposer des aides financières)
- Développer un parc de logement attractif pour des jeunes publics qui voudraient s'installer en centre-ville

Tourisme

- Proposer une offre de tourisme écologique et bucolique
- Proposer des circuits de visite reliant le pont Eiffel aux Coteaux
- Implanter dans l'espace urbain des citations de Rabelais

Urbain Cadre de vie

- Développer les bords de Vienne : activités de sport nautique, bateau lavoir, promenade, passerelle en bois, jardins de l'Île de Tours, etc.
- Valoriser et piétonner le pont Eiffel et la voie ferrée pour compléter la Voie verte Richelieu.
- Développer des espaces verts piétons, planter des arbres, fleurir les rues (par les habitants)
- Favoriser la transition écologique, respecter l'environnement
- Vitaliser le lien avec le quartier des Hucherolles
- Autres lieux à valoriser / aménager :
 - Coteaux et Chapelle Sainte Radegonde
 - Place Saint Martin
 - La Belle Laveuse
 - Place Victoire
 - Place Mirabeau et sa fontaine
 - Les courettes et jardins privés
 - Collégiale et place Saint Mexme
 - La maison de l'Ecrin
 - Les anciens abattoirs
 - Le Carroi, musée d'Art et Histoire

Autres

- Améliorer la propreté de la ville
- Améliorer la logistique de transport de marchandises dans le cœur de ville (horaires, tournées camions, zones de transit)
- Développer les ardoises photovoltaïques
- Réseaux d'eau à refaire rue des Ursulines

- Enterrer les conteneurs poubelles
- Baisser les impôts locaux

Synthèse

Les bords de Vienne concentrent de nombreuses contributions : les participants souhaiteraient y voir revenir des activités liées à la rivière (sports nautiques, bateau lavoir, etc.) et au cadre exceptionnel qu'elle propose (lieu de promenade en lien avec les rues commerçantes du Cœur de Ville).

Le souhait du développement du lien intergénérationnel revient à plusieurs reprises.

La place de la voiture est une vraie préoccupation, avec 2 axes principaux :

- Le fonctionnement et l'offre de stationnement sont discutés,
- La piétonisation du centre ancien avec une offre de parkings et de mobilités de liaison apparaît comme une idée à étudier

La place du vélo est particulièrement citée, en lien avec la Loire à vélo et les bords de Vienne.

La nécessité de « faire venir les jeunes actifs et les familles » est sous-jacente à de nombreuses propositions (du logement pour les jeunes publics, des parcs pour les enfants, « plus de jeunesse », un tiers lieu permettant le télétravail, etc.).

L'idée de recentrer les commerces dans le centre ancien en questionnant un parcours marchand cohérent et attractif semble émerger. Cette orientation s'accompagne de plusieurs propositions concrètes des participants : différencier le Cœur de Ville des autres pôles commerciaux avec une offre qualitative axée sur « le plaisir de chiner », offrir aux visiteurs une expérience particulière « qu'on ne trouve pas ailleurs », étudier l'installation d'activités nouvelles (sont citées coworking, commerces éphémères, etc.), étudier l'installation d'une halle de commerces et d'activités sédentaires sur la place de la mairie, etc. Cette idée de halle a aussi été citée par le maire dans le cadre de ses interventions publiques. Un consensus se dégage sur la nécessité de limiter les pôles commerciaux situés hors du Cœur de Ville.

6. CONCLUSIONS

Le diagnostic sensible continue jusqu'au 29 mars. Les étapes prévues sont les suivantes :

- Rencontre des habitants, notamment sur le marché le jeudi 24 janvier
- Plateforme participative : chinon-coeurdeville.consultvox.co
- Kit de contribution à destination des acteurs qui marquent le territoire : CNPE, CHU, associations, communes, etc.
- Atelier dédié aux commerçants et artisans
- Réunion publique lundi 25 mars.

Une adresse email contact est mise en place : chinon-coeurdeville@agence-eker.fr.