

CONFÉRENCE RÉGIONALE DE L'ECONOMIE Sociale et Solidaire

29 MARS 2022
AU MOHO À CAEN





Une concertation à plusieurs canaux

- De janvier à mi-mars
- Par territoires, par thématiques, par un recueil des attentes
- Près de 450 contributeurs

Un objectif : croiser de multiples sources pour identifier des thématiques récurrentes et majeures





Restitution des webinaires

1. **Cadre général et objectif des webinaires**
2. Les grands enseignements / pistes
3. Questions - réponses





5 webinaires pour...

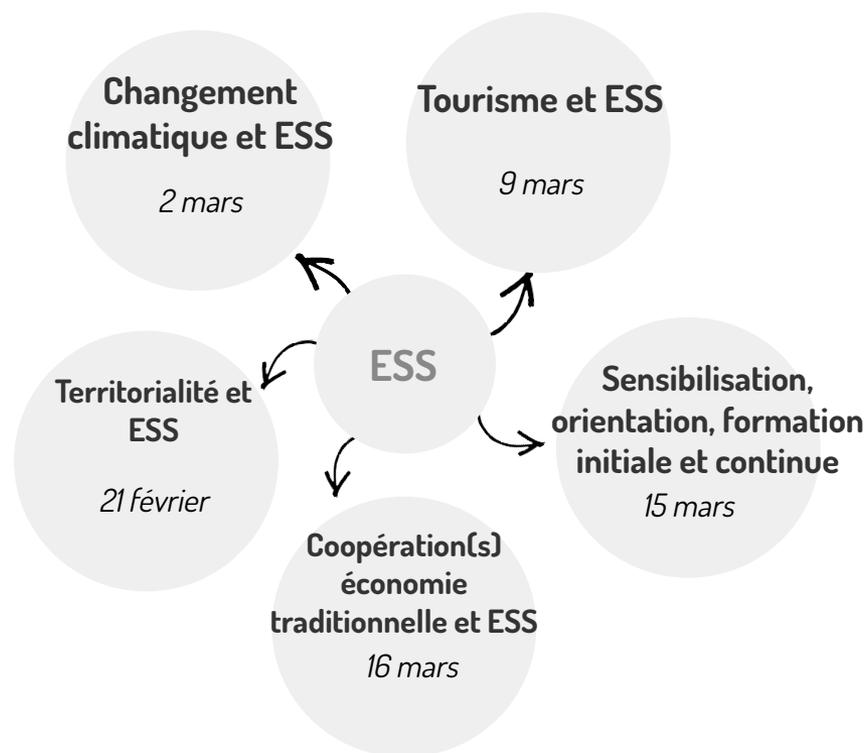
- Mettre en lumière les leviers que l'ESS offre à un développement économique local et aux territoires
- Alimenter la réflexion autour de la nouvelle stratégie régionale de l'ESS 2022-2028
- Appréhender les spécificités thématiques de l'ESS en Région
- Permettre l'expression des acteurs territoriaux dans le cadre de la concertation autour de la stratégie





Des webinaires thématiques

en visioconférence, entre le 21 février et le 16 mars 2022





Mobilisation

- **141 personnes** ont participé à ces webinaires
- Un format interactif, à l'appui d'outils collaboratifs en ligne
- Des témoignages d'acteurs de terrain



TOUTENVELO ROUEN
Transport de 0 à 300 kg



Fondation



élus

techniciens

*têtes de
réseaux ESS*

*porteurs de
projet ESS*

acteurs tiers





Restitution des webinaires

1. Cadre général et objectif des webinaires
2. **Les grands enseignements / pistes**
3. Questions - réponses





Webinaire 1: l'ESS et la territorialité

1) Améliorer le parcours d'accompagnement de l'émergence au développement

quelques constats / pistes et ambitions identifiées

Réaliser une cartographie des acteurs (type Normandisplay ?)

Impulser des clubs de dirigeants et réseaux de l'ESS, interlocuteurs de proximité et passeurs d'infos

Sensibiliser le grand public à l'ESS

Mettre en place une commission pluridisciplinaires pour les accompagnateurs de l'ESS (en capacité de détecter, d'aider à l'émergence et d'accompagner au développement)

2) Améliorer la coordination territoriale et les relations entre les acteurs publics et les réseaux

quelques constats / pistes et ambitions identifiées

Favoriser un espace physique pour privilégier les rencontres, pour trouver l'information

Créer un groupe de travail informel entre collectivités pour lever d'éventuels blocages politiques

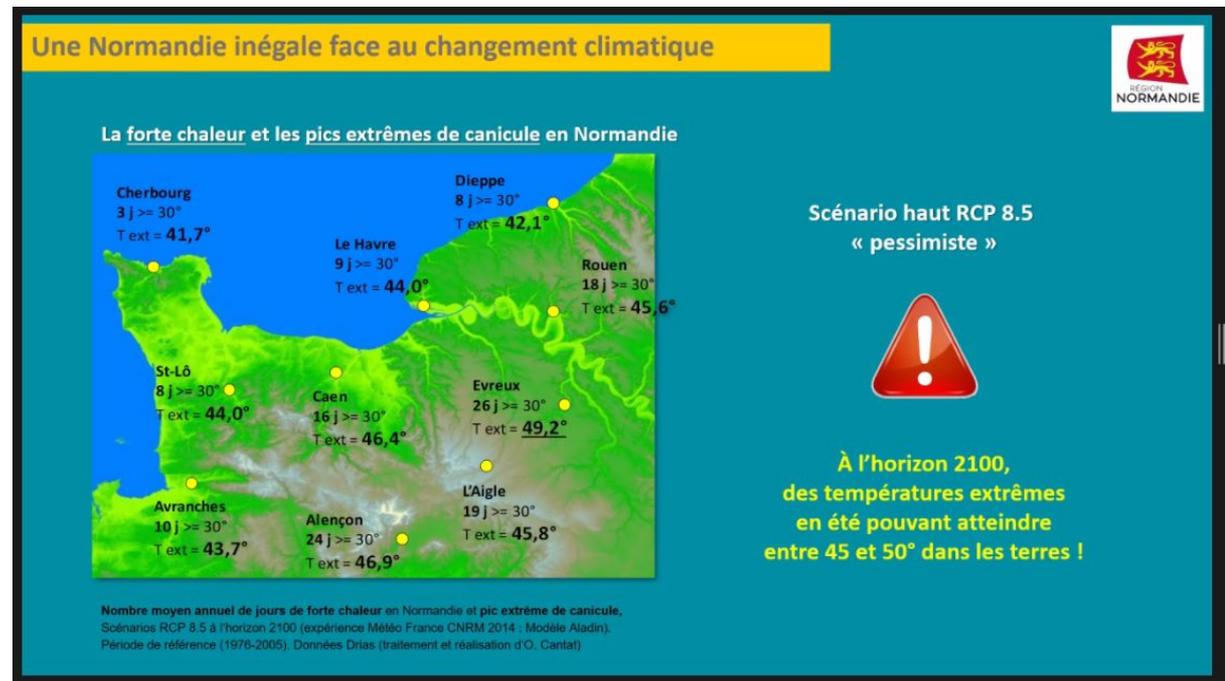
Animer un séminaire sur la gouvernance de l'ESS en région, notamment pour favoriser l'intelligence créative et l'innovation territoriale



Webinaire 2 : Quel rôle pour l'ESS face au changement climatique ?

Deux questions posées

- Comment faire en sorte que **les acteurs de l'ESS intègrent les enjeux du changement climatique ?**
- Comment **développer les projets de transition** par les acteurs de l'ESS ?





Webinaire 2: Quel rôle pour l'ESS face au changement climatique ?

1) Conditionner des soutiens aux enjeux environnementaux

Constats / ambitions identifiées

Intégrer la dimension de préservation climatique dans les dossiers de demande de subventions

Soutenir l'achat responsable des collectivités territoriales, levier pour travailler avec les structures de l'ESS

Développer un système de bourse à l'emploi ESS en lien avec le changement climatique

2) Améliorer la coordination territoriale et les relations entre les acteurs publics et les réseaux

Constats / ambitions identifiées

Renforcer les liens / passerelles entre services développement durable / transition et ESS au sein des collectivités territoriales

3) Développer une approche territoriale ou par filière

Constats / ambitions identifiées

Soutenir l'achat responsable des collectivités territoriales, levier pour travailler avec les structures de l'ESS

Faire du sourcing écoresponsables des entreprises de l'ESS engagés dans les enjeux climatiques



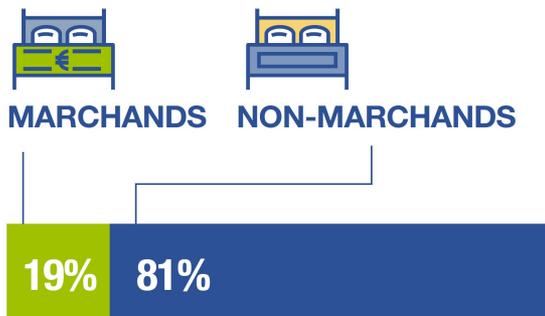
Webinaire 3 : Tourisme et ESS

Questions posées

Que mettre en oeuvre pour **développer les offres ESS de tourisme durable et responsable** ?

Comment **insérer davantage l'ESS dans le(s) programme(s) touristique(s)** ?

1 141 730
lits touristiques en Normandie



En Normandie :

11 millions de voyages

43,8 millions de nuitées

réalisés par les Français en 2019.





Webinaire 3 : Tourisme et ESS

1) Développer une approche filières pour les acteurs de l'ESS intervenant dans le tourisme

Développer une centrale d'achats groupés pour mieux se connaître entre acteurs touristiques (ESS et traditionnels)

2) Accompagner vers les labels de tourisme responsable

Absence d'un label écotable en région Normandie

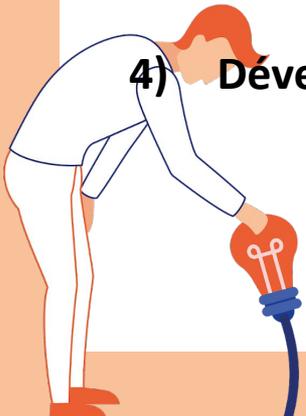
Manque de temps pour les structures ESS du tourisme d'aller vers les labels de reconnaissance

Mettre à disposition des lieux pour les associations touristiques en situation de montage de projets

3) Sensibiliser, former et qualifier les acteurs du tourisme

Existence d'un partenariat entre Acteur du Tourisme Durable (ATD) et les Offices de Tourisme régionaux, avec le projet de développer une stratégie partagée du tourisme responsable

4) Développer un réseau d'incubation de projets





Webinaire 4 : Sensibilisation, orientation, formation initiale et continue pour l'ESS

Questions posées

Comment améliorer **l'intégration de l'ESS dans les différentes offres de formation** (initiale, continue, secondaire, supérieure) ?

Comment **mieux sensibiliser à l'ESS tous les acteurs** (entreprises, acteurs publics, grand public) ?

1) Renforcer la sensibilisation de tous les publics, à toutes les échelles

Constats / ambitions identifiées

Une difficulté à communiquer pour les acteurs de l'ESS, d'où un besoin de les accompagner

Un besoin de clarifier ce qu'est l'ESS pour diffuser un message clair

Sensibiliser les scolaires (dès le plus jeune âge) en coordination entre les différents échelons de collectivités territoriales, sous l'impulsion de la Région Normandie

Sensibiliser les enseignants (se rapprocher du rectorat pour identifier les formations possibles)





Webinaire 4 : Sensibilisation, orientation, formation initiale et continue pour l'ESS

2) Soutenir l'intégration de l'ESS dans la formation initiale

Constats / ambitions identifiées

Un besoin pour les acteurs de l'ESS de se rendre davantage visible dans le champ de l'emploi et de la formation

Un manque d'attractivité des emplois de l'ESS pour les jeunes sortis d'étude, une difficulté à trouver des débouchés et un manque de perspective une fois dans la structure

Des professionnels prêts à faire des interventions auprès des scolaires pour accompagner la diffusion de l'ESS (ARDES et CRESS dans les lycées)

Co-construire des thèmes de recherche entre universités et acteurs de l'ESS

Imaginer un système de conventionnement de stage avec les structures de l'ESS (SIAE, associations culturelles et sportives, mutuelles)

3) Développer et renforcer les offres de formation continue ESS

Constats / ambitions identifiées

Un enjeu à investir la question de la certification professionnelle au-delà de la formation (via le répertoire national des compétences professionnelles)

Un besoin pour les acteurs de l'ESS de se rendre davantage visible dans le champ de l'emploi et de la formation

Identifier par secteur d'activité les besoins de formation et créer les formations en conséquence





Webinaire 5 : Coopération(s) entre économie traditionnelle et ESS

Questions posées

Comment **mieux faire connaître l'ESS et son offre de service aux entreprises traditionnelles ?**

Comment **soutenir le développement de la RSE des entreprises traditionnelles ?**

1) Partir des besoins des territoires

Constats / ambitions identifiées

Ne pas être uniquement dans une logique “top down” des projets, mais favoriser une démarche “bottom-up”

Un nécessaire besoin de prendre en compte les territoires (notamment ruraux) pour comprendre chaque réalité des coopérations existantes

Intégrer une démarche d'évaluation des politiques RSE pour identifier les impacts (sociaux, environnementaux) et le caractère d'innovation pour les acteurs de l'économie traditionnelle (en articulation avec les normes ISO)

Ne pas cloisonner par silo les thématiques d'intervention et favoriser les politiques publiques de rapprochement sur des enjeux locaux (mobilité, numérique, social), avec un rôle actif de l'EPCI (échelle estimée pertinente pour le “territoire”)

Réintégrer les PTCE dans la SRESS, pour impulser, accompagner les projets de territoire





Webinaire 5 : Coopération(s) entre économie traditionnelle et ESS

2) Renforcer et/ou créer des outils d'interconnaissance

Constats / ambitions identifiées

Un monde de l'ESS qui a encore du mal à aller vers celui de l'économie traditionnelle (méconnaissance, méfiance, rejet)

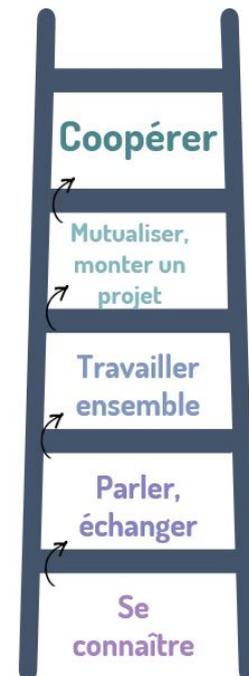
Un manque de synergie entre les acteurs têtes de réseaux de l'ESS et de l'économie traditionnelle

Des outils existants (Outil ESSpresso (CRESS Normandie) pour faire se rencontrer les sociétés commerciales classiques et celles de l'ESS)

Répondre en commun à des appels d'offres régionaux (entre structures ESS et de l'économie traditionnelle)

Inciter par la fiscalité, notamment via le mécénat d'entreprise (crédits d'impôt mécénat)

Développer un système de "banque" de mécénat permettant de faire se rapprocher l'offre et la demande





Restitution des webinaires

1. Cadre général et objectif des webinaires
2. Les grands enseignements
3. **Questions - réponses**



